Socializing in Clubs & Organizations

Seminarinhalte

Socializing: Geselligkeit, ausgehen, nette Leute treffen, “Party machen”, berufliche Kontaktpflege im Rahmen von geselligen Treffen, Veranstaltungen. Ergänzen sich socializing und social Meetings werden Arbeitsergebnisse effektiver.

Socializing in Clubs

- Afterparty
- Clubausflug / Grillparty / Eis essen gehen / Reisen
- Gemeinsame Besuche Clubs / Veranstaltungen / Bannerstealing tours
- Genesungskarten / Karten/Rundmails
- Clubchronik
- Gemeinsam gebaute Deko für Specials
- Gemeinsame Rituale z.B. letzter Tip, Spiele
- Zusammengehörigkeit zeigen durch z.B. Clubkleidung, Banner auf Dances, Aufkleber für Gästebücher / Autoaufkleber / Tischbanner für Besuche Special Dances, gemeinsam erarbeitete Werbemappe
- Kaffeepause / Middlebreak mit Ansagen des President
- Ehrungen z.B. 10 Jahre Mitgliedschaft, seit 30 Jahren Squaredancer etc.
- Mitgliederpart auf Websites / EmailVerteiler
- Spontane Events / Aktionen/ Flashmob
- Freizeitsprache und-Kleidung der Zielgruppe kennen und einschätzen
- Kleidung und Sprache an Event anpassen (Afterparty Tip vs Grand March Tip)
- Netzwerke aufbauen, pflegen, Verknüpfungen überprüfen
- Seele streicheln durch kleine „Nettigkeiten“
- Wohlfühlen/Atmosphäre/gewisses Flair/Wellnesscharakter/Business par excellence/gepflegtes Miteinander /
- Neudeutsch: Chillen, Abhängen
- Wieviel ist zu viel? „Bollwerk“ nach aussen
- Socializing als Einzelperson / als Gruppe
- Gäste am Clubabend / einbinden der Class

<u>Socializing in Organizations</u>

- Jahrestreffen mit Arbeitsteil und Afterparty (Jamboree, Convention)
- gemeinsame Sprache/Brückensprache
- Merchanise Articles (Zugehörigkeitszeichen)
- Mitteilungshefte wie z.B. Bulletin / ECTA Notes /Clogshoe
- Clubübergreifend organisierte Workshops (z.B. ECTA Convention)
- Gemeinsame Auftritte z.B. Landesgartenschau im ZDF Fernsehgarten
- Friendshipbooks /Friendshipbadges
- Netzwerke aufbauen, pflegen, Verknüpfungen überprüfen
- EAASDC Newsletter Jahresende

© ECTA EEP for internal use only

Wer übernimmt die Organisation? / steckt die Spielregeln?

- Leader / Vorstand / Tänzer / spontane Aktion: alle
- Bei Dachverbands-Events wird der Vorstand einen Teil selbst organisieren, für
- Jamborees/Studentparty oder Callertreffen wird die Organisation delegiert.
- Spontane Events sind im Bereich Dachorganisationen eher unwahrscheinlich
- Landes-Übergreifende Meetings auf European Convention

Welche Auswirkung hat die Aktion auf den Cluballtag?

- Stärken des „Wir“ Gefühls
- Identifikation mit dem Verein / Mitgliedschaft verankern
- Nichttanzende Clubmitglieder sind dabei, ggf. nichttanzende Partner
- Besseres Kennenlernen auf „privater“ Ebene (Wer kennt wen, wer hat welche Mittel, welche Verbindungen, welche Ansprechpartner, Ideen
- Besserer Austausch von Informationen auch auf privater Ebene
- Ggf. Verlust aus Vereinskasse
- Wo bleibt das Archiv, die Materialkiste, die Deko unter dem Jahr?

Welche positiven Aspekte wirken nach aussen?

- Gäste sehen, wie mit Clubmitgliedern umgegangen wird
- Nachahmungseffekt anderer Vereine
- Tänzer fühlen sich willkommen, zuhause, ernst genommen

Überarbeitung

Nr.	Changes	Release	Contrib.	Date
1.	First merge		EH	2015/02/09
2	Update for website	1.5	EH	2018/05/01

© ECTA EEP for internal use only